

Slutrapport för projektet 2016-010: Skötselkunskap på stubben – ett ”nytt” verktyg för hållbart skogsbrukande

Projektdetaljer

Ärendenummer: 2016-010

Projektrubrik: Skötselkunskap på stubben – ett ”nytt” verktyg för hållbart skogsbrukande

Startdatum: 2016-01-01

Slutdatum: 2017-01-01

Huvudsökande

Namn: Lars Nylander

Titel: Webbansvarig

Organisation: Skogforsk

Adress: Uppsala Science Park, 751 83 Uppsala

Telefon: 018-18 85 12

E-post: lars.nylander@skogforsk.se

Populärvetenskaplig sammanfattning

Skogskunskap.se är en heltäckande webbguide om skogsskötsel. Webbplatsen lanserades i slutet av november 2016 och ersatte då den tidigare väletablerade Kunskap Direkt. I Skogskunskap finns samma innehåll men i ny design, ny struktur och med uppdaterade fakta. Med medel från Skogssällskapet kunde guidens sektion om skötsel av barr- och blandskog (”Sköta barrskog”) färdigställas. I sektionen finns fakta, checklistor, filmer och beräkningsverktyg för de flesta skötselåtgärder en skogsägare kommer i kontakt med. Den nya designen har särskilt strävat efter att presentera innehållet i lättillgängligt format som passar lika bra i mobil och surfplatta som på dator. En skogsägare ska kunna söka svar på en fråga när den uppstår, även om han eller hon ställs inför problem på plats i skogen. Skogskunskap har därmed nått sin vision om att kunna leverera ”kunskap på stubben”.

Sektionen ”Sköta barrskog” är indelad i kapitlen Föryngra, Röja, Gallra, Slutavverka, Skörda skogsbränsle och Hyggesfritt skogsbruk. Varje kapitel börjar med grunderna, och går sedan vidare till tillämpningar och mer detaljerad information. För varje område finns rikligt med länkar till fördjupning. Kapitlen har också instruktionsfilmer och en kunskapstest, och dessutom hänvisningar till de aktuella beräkningsverktygen (totalt ett 50-tal).

Målbeskrivning

Projektets mål var att ta fram ett kunskapssystem om skogsskötsel som är aktuellt, användbart i det praktiska skogsbruket och lättnavigerat i alla typer av enheter. Det skulle också vara avstämt mot aktuell forskning, gällande lagar och praktiska rekommendationer. Med Skogskunskap.se har vi uppnått målen. Design och struktur utarbetades i en intensiv process tillsammans med designbyrån Britny. Innehållet i respektive avsnitt av Sköta barrskog är granskat av fackexperter vid Skogforsk och avstämt mot nya forskningsresultat från bland annat Skogforsk och SLU. Genom att Skogsstyrelsen och LRF Skogsägarna är delaktiga som partners har innehållet kunnat stämmas av mot gällande regler och behov hos skogsägare. Tidsplanen har kunnat hållas, och lanseringen skedde till och med tidigare än vad som angavs i ansökan (lanseringen gjordes 28 november 2016 och i ansökan utlovades ”början av 2017”).

Den nya plattformen har tagits emot väl och fått mycket positiv respons för att vara ”snygg” och lätt att använda. Även om vi ännu inte har mätt användarresponsen på ett objektivt sätt, känner vi att målet har nåtts.

Kommunikation och nyttiggörande av resultat

Skogskunskap.se lanserades den 28 november 2016, och marknadsfördes brett med pressmeddelande från Skogforsk och Skogsstyrelsen. Skogsägareföreningarna, som också är partners i Skogskunskap, skrev alla om Skogskunskap i sina medlemstidningar och på sociala medier. Skogskunskap har också marknadsförts i Skogsstyrelsens nyhetsbrev som går ut till drygt 30 000 prenumeranter. Skogskunskap.se är fritt tillgängligt för alla. Vi kommer att jobba vidare både med innehåll och marknadsföring. Guiden kommer bland annat att ligga som en grund i en studiecirkel från LRF Skogsägarna och Studieförbundet Vuxenskolan under våren 2017. Nya avsnitt och filmer kommer också att läggas till under året.

Vi var medvetna om att ett byte av domän (från www.kunskapdirekt.se till www.skogskunskap.se) skulle innebära en temporär nedgång i besöksstatistiken på grund av sämre googleranking för nya domäner. Det har vi också sett, och under sajtens två första månader var antalet besök 12 % lägre än motsvarande period året innan. De besökare som minskat är de som kommer via sökmotorer, medan besök via direkttrafik och länkar i stället har ökat. Vi är övertygade om att Skogskunskap.se kommer att bli lika känt som Kunskap Direkt, och kommer återfå bra ranking på Google tack vare design och struktur, både synlig och ”bakom kulisserna”, som utformats efter rådande instruktioner från Google.